

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN**  
**LICENCIATURA EN FILOSOFÍA**  
**PROGRAMA DE ASIGNATURA**  
**SEMINARIO DE TEORÍAS FILOSÓFICAS I-IV**  
**“IMAGEN Y TRANSMISIÓN:**  
**TEOLOGÍA, ESTÉTICA Y POLÍTICA”**  
**CUARTO MÓDULO SEMESTRAL**  
**Difracción e interferencia**  
**Profesor: Alonzo Loza Baltazar**

**Objetivo:** El estudiante profundizará críticamente en las nociones de imagen y transmisión analizando a detalle cuatro problemas: el uso de las imágenes en la evangelización mesoamericana, el fetichismo, la indefinición contemporánea del arte y la estilización de la existencia, y la teletecnología espectral.

**Objetivo de avances en la investigación terminal:** Elaborar un borrador del primer apartado de su investigación y una presentación oral de la misma

**Síntesis:** Con todo el bagaje obtenido tanto en los contenidos temáticos como en el avance de las investigaciones particulares será posible establecer una perspectiva crítica de algunos de los problemas más acuciantes de las imágenes en la actualidad. Por un lado, abordaremos la profunda ambigüedad de las imágenes producidas durante la colonización española en Mesoamérica para develar tanto el costado más oscuro y devastador del uso de las imágenes, como su potencialidad de resistencia cultural, así como el amplio espacio gris que queda en medio y que es el que da su particularidad estética, religiosa, cultural y política a la Mesoamérica hispana. Para profundizar en la ambigüedad de las imágenes y su doble potencial de mostración y ocultación, indagaremos sobre el efecto de fascinación imaginaria del fetichismo desde la perspectiva de la crítica de la economía y la teología política de la mercancía y desde la perspectiva psicoanalítica. La ambigüedad de las imágenes en la actualidad se verá en dos movimientos opuestos pero complementarios, por un lado, la pérdida del aura y de un cierto modo de relacionarse con las imágenes y el arte con Benjamin y por otro lado, el surgimiento de la estetización de la existencia y la construcción del efecto aurático de las imágenes en la idea del comercio absoluto detrás de la tienda conceptual *10 Corso Como* con E. Coccia y D. Grau. Finalmente, veremos cómo la teletecnología (medios

digitales de comunicación masiva, videojuegos, guerra teledirigida, etc.) trasforma las bases materiales mismas de los usos y efectos de las imágenes en la cultura humana con Elsa Boyer.

# de horas	Contenidos temáticos
4	Introducción. El abismo de la imaginación. Lectura: Esteban Dipaola, “Cultura visual: formas de imaginalidad en la vida contemporánea”, en <i>Producciones imaginales</i>
16	El uso de las imágenes en la evangelización mesoamericana: Serge Gruzinski y Alessandra Russo Lecturas: S. Gruzinski, “La cristianización de lo imaginario”, en <i>La colonización de lo imaginario. Sociedades indígenas y occidentalización en el México Español S.XVI-XVIII</i> (fragmento) y A. Russo, “El renacimiento vegetal”
14	El fetichismo: Marx y Freud Lecturas: Marx, “La mercancía”, en <i>El capital</i> y Freud, <i>Fetichismo</i>
14	La indefinición contemporánea del arte, la estilización de la existencia y el comercio absoluto: Benjamin y E. Coccia Lecturas: Benjamin, <i>La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica</i> y E. Coccia y D. Grau , <i>Le Musée transitoire. Sur 10 Corso Como</i>
16	La teletecnología espectral: Elsa Boyer Lectura: <i>El conflicto de las percepciones.</i>

Modo de evaluación:

\*\*\*Todas las entregas son digitales en el Classroom del curso.

- 10% participación y asistencia
- 40% 1 infografía y 1 podcast (20% c/u). El **podcast** debe comenzar con una breve presentación bibliográfica de la autora y continuar con una **introducción** al texto asignado. La **infografía** debe contener un pequeñísimo apartado con los datos biográficos más importantes y una **síntesis** gráfica de la interrelación de la idea principal y las secundarias del texto asignado.
- 30% ensayo en el que analices, desarrolles y profundices en alguno de los 4 problemas estudiados en el curso. Formato: Times New Roman, 12pts, interlineado

1.5, justificado, sistema de referencia Chicago, 6-8 cuartillas. Debe contener: nombre del alumno y nombre de la materia. Asimismo, deberá añadirse un título creativo en el que se condense la idea central del ensayo. Debe contener al menos una referencia a cada uno de los textos asignados para el problema elegido, así como dos referencias a bibliografía secundaria.

- 20% presentación al juicio de algún trabajo (potencial tesis o algún otro). Deberás presentar oralmente tu trabajo y defenderlo, así como participar como jurado del trabajo de algunos de tus compañeros.

#### Bibliografía básica:

- Benjamin, Walter, *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*, México, Ítaca 2003, trad. Andrés E. Weikert.
- Boyer, Elsa, *El conflicto de las percepciones*, trad. Malena Nijensohn, Adrogué, La Cebra, 2018.
- Coccia, Emanuele et Donatien Grau, *Le Musée transitoire : Sur 10 Corso Como*, Langres : Klincksieck, 2018.
- Coccia, Emanuele, *El bien en las cosas: la publicidad como discurso moral*, Santander, Shangrila, 2015.
- Dipaola, Esteban (comp.), *Producciones imaginales. Cultura visual y socialidad contemporánea*, Adrogué, La Cebra, 2017.
- Freud, Sigmund, *Obras completas*, V. XXI, trad. José L. Etcheverry, Buenos Aires, Amorrortu, 1992.
- Gruzinski, Serge, *La colonización de lo imaginario. Sociedades indígenas y occidentalización en el México Español S.XVI-XVIII*, México, FCE, 1991.
- Marx, Karl, *El capital*, México, Siglo XXI
- Russo, Alessandra, *The Untranslatable Image A Mestizo History of the Arts in New Spain, 1500-1600*, Austin, University of Texas, 2014.
- Russo, Alessandra, “El renacimiento vegetal. Árboles de Jesé entre el Viejo Mundo y el Nuevo, *Anales*, Instituto de Investigaciones Estéticas/UNAM, 1998.