

Sistema de Calidad



Objetivo:

Al finalizar el tema el alumno será capaz de definir un sistema de calidad

Definición de Calidad

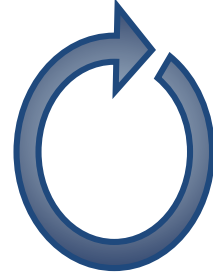
Calidad es cumplir sistemáticamente con los requerimientos, para satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes y usuarios.





Liderazgo

Calidad Total



Mejora Continua



Motivación



Consideraciones Ambientales
De Seguridad y Sociedad



Mercadotecnia

Sistema de Calidad



Política de Calidad



Política de Compras



Evaluación de Proveedores

11/11/2001 0X3

Baldemar Carrillo Johnny Marrofo
RUC: 17044328091
Dirección: Carretera ERETE y 10 de Octubre
Teléfono: 241 28000 Cel. 99 37300
Código: 000000

Full Trading

Cliente
Nombre: OCCIDENTAL S.A.
RUC: 17044328091
Dirección: Carretera ERETE y 10 de Octubre
Teléfono: 241 28000 Cel. 99 37300
Código: 000000

Factura No: 000003
Aut. S.R.L. N° 89898982
Fecha: 21-03-2001

Cantidad	Descripción	Presupuestado	TOTAL
5	CAJAS WHISKY JAHUWE NEGRO	324,00	1620,00
5	CAJAS VINO BLANCO HAROLD CACAO	150,00	750,00
6	CAJAS VINO TINTO HAROLD CACAO	170,00	1020,00
	Envío a Pella Pizarro y Asociados P.H. Bosque Arroyo		
Subtotal USD		3.390,00	
IVA 12%			406,80
TOTAL USD			3.796,80

Detalles de pago
 En efectivo
 Con cheque
 Depósito de crédito
 Cédula

RECEIVED BY: [Signature]
DATE: 21/03/2001

Control De Documentos



Auditorias

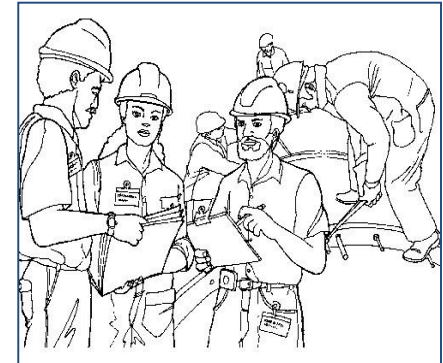
Control de Calidad



Control
de
Proceso



Inspección



Control
de
Equipo



Identificación
De
Producto

ARS 14 2011
Full Trading

Cliente	Descripción	Cantidad	Unidad	Valor	Total
5	CAJAS WHISKY Jhonny Negro	324,00		1620,00	
5	CAJAS VINO BLANCO MARBOLÉ c/600ml	150,00		750,00	
6	CAJAS VINO TINTO MARBOLÉ c/600ml	170,00		1020,00	
Subtotal				3.210,00	
Impuesto				166,80	
Total				3.376,80	

Handwritten notes: "Banco w/ Rolo Pizón", "Duplicado P14", "Banco Avian".

Registros
de
Calidad



Reflejar las necesidades
del medio ambiente



Satisfacer las
expectativas del cliente

Características de los productos

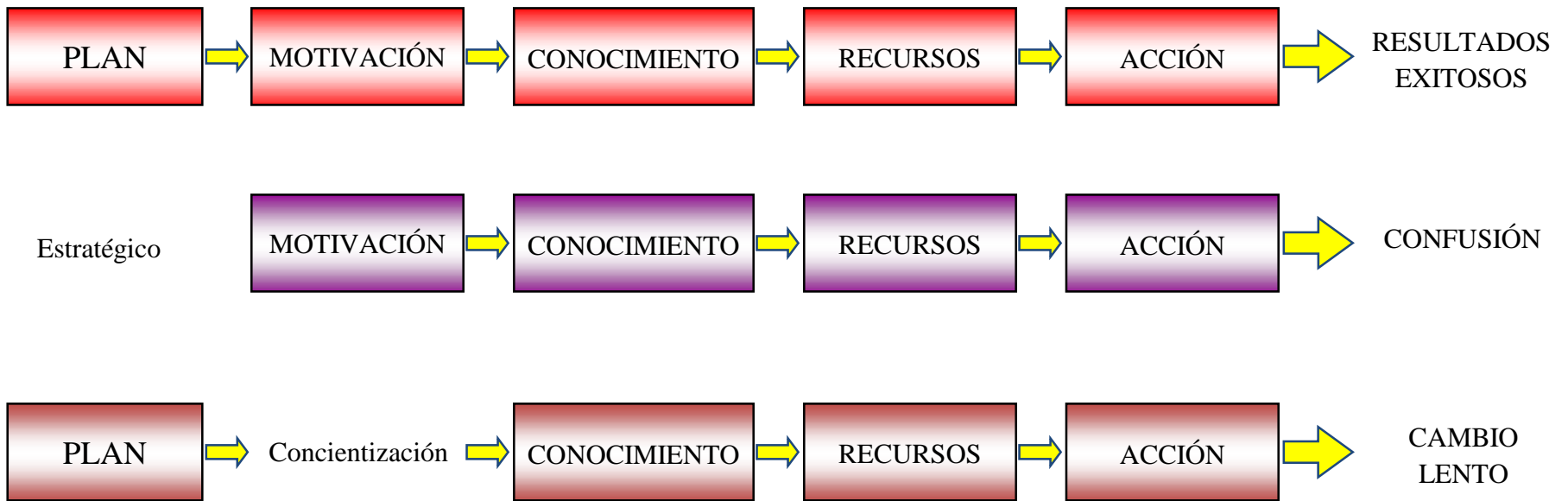


Cumplir con las normas
y especificaciones

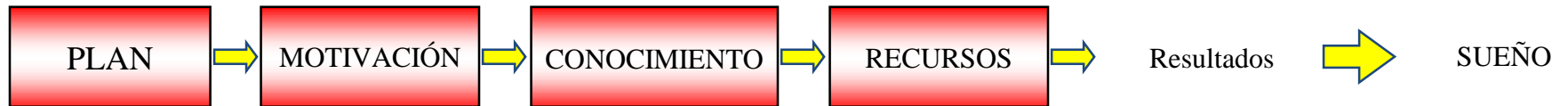
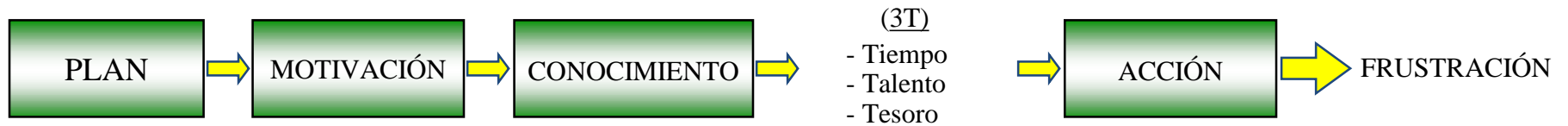
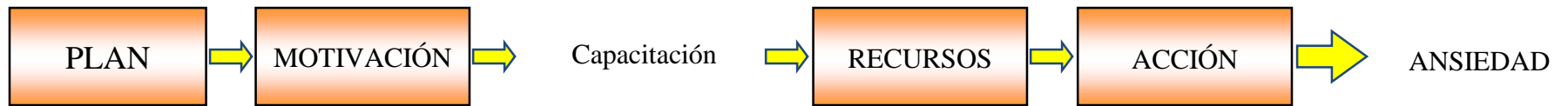


Cumplir con los requisitos
de la sociedad

PROCESO DE CAMBIO

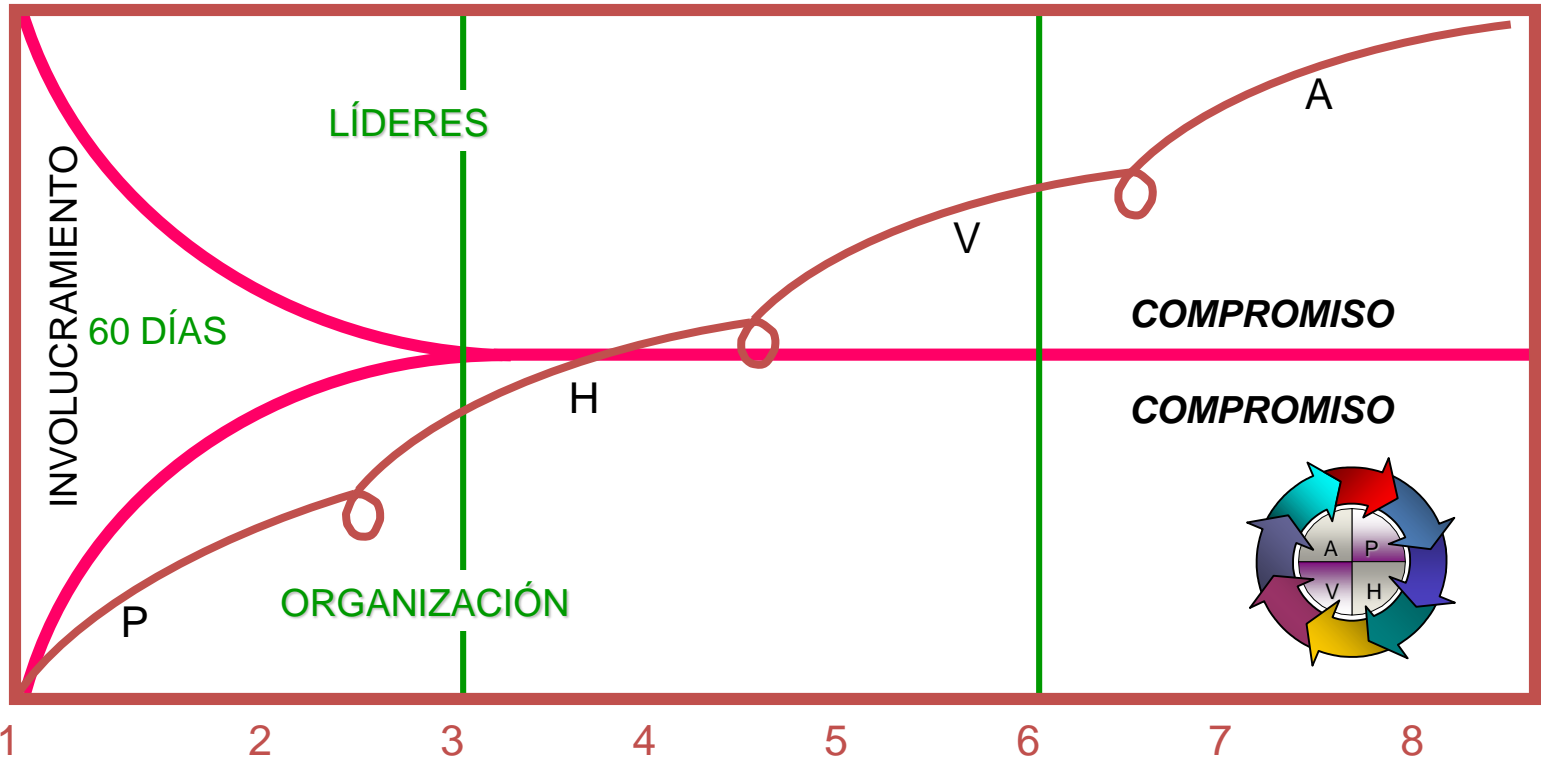


PROCESO DE CAMBIO



PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN

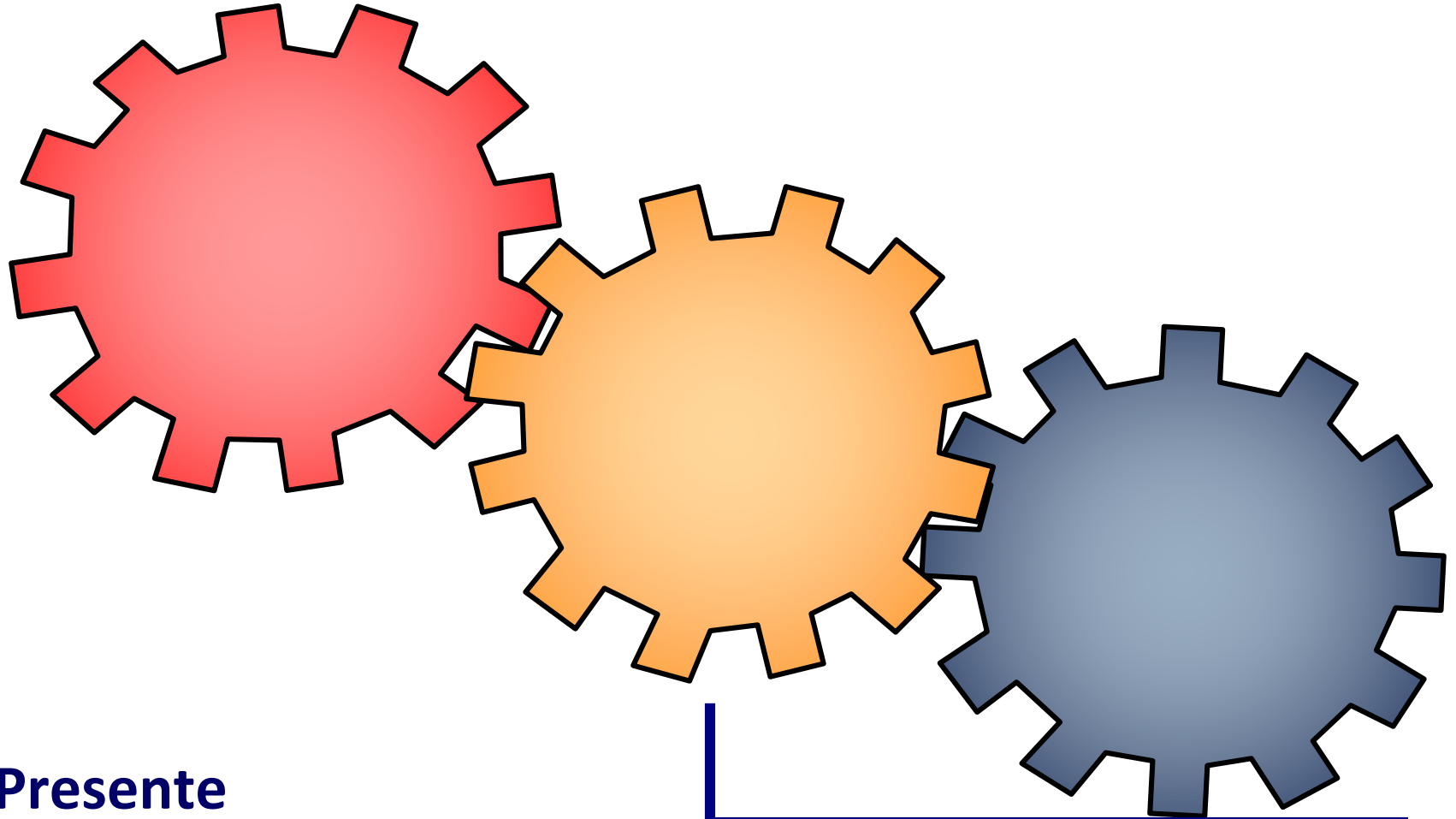
NIVEL DE PARTICIPACIÓN



ACTITUD (MOTIVACIÓN) 50%	APTITUD 50%
COMPROMISO 80%	INVOLUCRAMIENTO 20%
PLANEACIÓN 50%	EJECUCIÓN 50%



El Cambio Inteligente



Presente

Futuro

FILOSOFÍA DE CALIDAD

No se puede **MEJORAR** lo que no se puede **ADMINISTRAR**

No se puede **ADMINISTRAR** lo que no se puede **ENTENDER**

No se puede **ENTENDER** lo que no se puede **MEDIR**

No se puede **MEDIR** lo que no se puede **DEFINIR**

Vigila tus pensamientos, se convierten en palabras.

Vigila tus palabras, se convierten en acciones.

Vigila tus acciones, se convierten en carácter.

Vigila tu carácter, se convierte en tu vida y tu destino